

디자인산업통계조사

사업 내용

매년 기업, 디자인 회사, 디자인 교육 기관, 지자체 등 디자인 관련 전 분야 현황을 조사하고 이전 총 조사 결과와 비교해 디자인 산업의 현황 변화 분석

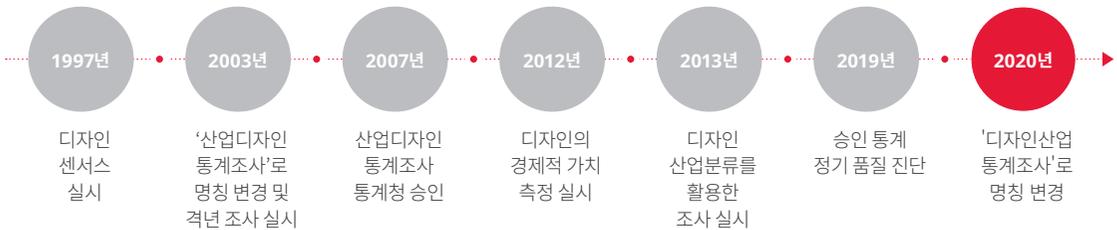
구분	상세 내용
실태조사 영역	일반 업체 디자인 활용 여부 조사 일반 업체 중 디자인 활용 업체 조사 전문 디자인 기업
문헌조사 영역	프리랜서 현황 디자인 경제적 가치 추정 디자인 산업 분류별 부가가치율
	중앙부처(18부 4처 17청) 지자체(행정시/자치구) 디자인 관련 교육기관 현황

추진 목적

디자인 산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축해 통계 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료 제공

추진 현황 및 경과

연도별 조사 연혁



연도별 주요 현황

- 2011 문헌조사 영역 확대로 프리랜서 및 1인 기업, 고등교육 현황, 디자인의 경제적 가치 파악
- 2013 디자인 산업 범위를 구체화한 디자인 산업 분류 제정 및 조사 적용
- 2014 격년에서 매년으로 조사 주기 변경
- 2016 해외 디자인 산업 현황 파악을 위한 문헌조사 실시
- 2018 통계청 MDIS 마이크로데이터 서비스 시행
- 2019 통계청 정기 품질 진단 실시
- 2020 디자인산업 통계조사 실태조사 확대
실태조사(활용 여부 조사 20,000개, 활용 업체 실태조사 1,800개, 전문 업체 실태조사 600개, 공공부문 282개 조사)

연도	사업명	조사 내용	
1997	디자인 센서스	조사대상	제조업체, 디자인 전문 회사, 교육기관
		조사항목	디자인 관련 교육기관·디자인 전문 회사·제조업체 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 국내상품의 디자인 경쟁력 현황, 한국의 상품디자인 선호 요인, 국내의 디자인 관련 기반조사
1999	제조업 디자인 투자 실태	조사대상	제조업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황(디자이너 고용, 디자인 개발, 디자인 경쟁력, 디자이너 재교육, 정부의 디자인 육성 정책)
	디자인 산업 정책 관련 집단의 디자인 의식조사	조사대상	디자인 산업 정책 관련 집단(입법·행정계, 사회·경제계, 디자인계)
		조사항목	디자인 인식 및 성향, 전국 대비 디자인 수준 및 디자인 의식 수준, 디자인 산업 현황, 디자인 산업 발전 방향
2000	산업디자인 통계 편람	조사대상	기존 통계자료 취합, 정리
		조사항목	산업디자인 실태(인력, 교육, 기반, 시설, 투자, 경쟁력), 산업디자인 성향(의식, 선호도, 소비형태, 수출입 실태), 디자인 정책 및 전략
	디자인 전문학원 인력 현황 및 실태조사	조사대상	디자인학원, 디자인학원 수강생
		조사항목	· 학원 대상: 일반사항, 수강생 현황, 교육환경, 취업실태, 디자인 업계 인력 수요 전망 · 수강생 대상: 수강 및 취업실태
	멀티미디어 콘텐츠 산업의 디자인 전문 인력 수요 조사 및 개발 실태조사	조사대상	멀티미디어 콘텐츠 산업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황(디자인 인력 현황 및 만족도, 향후 인력 수요, 디자이너 재교육, 디자인 개발 현황)
2002	디자인 센서스	조사대상	제조업체, 벤처기업, 디자인 전문 회사, 교육기관
		조사항목	아동 초중고 미술교육 현황 및 인식, 디자인 관련 고등교육기관 인력 현황 및 실태, 디자인 전문 회사 인력 현황 및 실태, 기업체 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 디자인벤처 기업 디자인 분야 인력 현황 및 실태, 국내 상품의 디자인 경쟁력 현황, 디자인 관련 상품 수출입 실태, 국내 상품의 디자인 선호요인, 디자인 관련 기반조사
2003	디자인 신산업분야 현황	조사대상	디자인 신산업 기업체
		조사항목	· 정량조사: 디자인 조직 및 인력, 디자인 연구개발, 디자이너 채용, 디자인 경쟁력, 디자인 저작권 및 정부 신산업 육성 정책 · 정성조사: 신산업 분야의 디자인 위상 및 역할, 분야별 디자인 업무 특성, 디자이너에게 요구되는 지식 및 역량

연도	사업명	조사 내용	
2004	제조업 디자인 투자 실태	조사대상	일반 제조업체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자이너 고용 실태, 디자인 개발 실태, 디자인 경쟁력, 디자이너 재교육, 정부 디자인 육성 정책
2005	디자인 산업 현황 조사	조사대상	일반 기업체(제조업, 사업서비스업, 건축업, 오락문화·운동업), 디자인 전문 회사, 지자체
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인부서·인력 현황, 디자인 경영·경쟁력·인식 현황 · 공공디자인 현황: 공공기관 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 지자체 정부 정책 인식
2006	디자인 활용 기업 패널 조사	조사대상	제조, 건설, 오락문화·운동 서비스업, 사업 서비스 업체 중 디자인 업무가 발생하는 대·중소기업
		조사항목	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인 R&D예산 규모·보유 디자이너, 디자인 조직, 디자인 활용 행태 및 분야, 각 조사대상 산업의 디자인 요소 비중 · 디자인 전략: 중장기 디자인 경영 전략 보유 유무, 디자인 투자 실태 및 전망 디자인 개발 실태 · 디자인 성과: 디자인 투자 효과, 디자인의 생산·고용 창출 효과, 디자인의 수출 기여도, 품목별 디자인 경쟁력
		조사대상	· 국내: 비디자인계(기업경영자, 일반소비자, 입법 및 행정기관 관계자), 디자인계(디자이너, 디자인 전공학생) · 해외: 비디자인계(한국 상품 수입·유통업체, 일반소비자), 디자인계(디자이너, 디자인 전공학생)
2006	우리 디자인 인식 및 해외 경쟁력 현황조사	조사대상	· 일반 현황 · 디자인 현황: 디자인 부서 및 인력, 디자인 경영, 디자인 경쟁력, 디자인 인식 · 공공디자인 현황: 공공기관 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 지자체 정부 정책 관련 인식 · 국내: 디자인 및 디자이너의 정의·역할에 대한 인식, 디자인의 중요성 및 경제 성장 기여도에 대한 인식, 디자인 산업의 성장 잠재력에 대한 인식, 상품 구매 시 디자인 기여도, 우리나라 제품의 국제 경쟁력 수준에 대한 인식 등, 우리나라 제품의 디자인 수준에 대한 인식, 우리나라 상품의 디자인 경쟁력 및 선호 요인 등 · 해외: 한국 상품 구매 회수 및 품목, 한국 상품 구매동기 및 디자인 기여도, 한국 디자인 수준에 대한 인식(주요국과 비교), 한국 제품의 주요 품목별 디자인 경쟁력 수준, 한국 제품의 디자인 요소별 경쟁력 수준, 한국 디자인 특성 인식, 한국 연상 이미지, 한국 디자인의 성장 잠재력에 대한 인식 등

연도	사업명	조사 내용	
2007	산업디자인 통계조사	조사대상	· 국내: 일반기업, 디자인 전문 회사, 지자체, 고등교육기관(교수/학생) · 해외: 영국·일본·대만 제조업 디자이너, 소비자
		조사항목	· 일반기업 및 디자인 전문 회사: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육형태, 디자인 경영실태, 디자인 인식 및 성과 · 지자체: 공공디자인 개발 현황 및 실태, 지자체 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책, 디자인 성과 · 디자인 관련 교육기관: 일반 현황, 인력 현황 및 실태, 디자인 교육 및 진로 인식, 정부지원 및 건의사항
2008	국가 디자인 경쟁력	조사대상	해외 17개국 일반기업, 디자이너, 소비자
		조사항목	· 일반기업: 일반 현황, 경쟁력 수준 디자인 관련 부서 및 인력 현황, 디자인 수상 경력 및 저작권, 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준, 디자인 관련 정부의 노력 정도 · 디자인 전문 회사: 일반현황, 디자인 관련 부서 및 인력 현황, 디자인 수상 경력 및 저작권, 디자인 관련 관리 및 지원 활동 수준, 디자인 관련 정부의 노력 정도 디자인 전문성의 정도 · 소비자: 자국 제품 디자인 경쟁력 수준, 공공시설 디자인 경쟁력 수준
2009	산업디자인 통계조사	조사대상	일반기업, 디자인 전문 회사, 지자체, 고등교육기관(교수/학생)
		조사항목	· 일반기업: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육 형태, 디자인 경영 실태, 디자인 인식 및 성과 · 디자인 전문 회사: 기업체 현황, 디자인 인력 활용 및 교육 형태, 디자인 경영 실태, 디자인 인식 및 성과 · 지자체: 지자체 현황, 공공디자인 사업 발주 현황, 공공디자인 정부 정책 디자인 성과 · 고등교육기관: 일반현황, 디자인 교육 및 진로 인식, 정부 지원 및 건의사항

사업 성과

- 2019년 통계청 정기 품질 진단 ‘우수 등급’ 획득
- 2020년 활용 업체 대상 실태조사 확대 확정

최근 5년간 주요 통계 결과

구분	성과지표	2015	2016	2017	2018	2019		2018 ~ 2019 증감률(%)
						비중(%)		
디자인 산업 규모(조 원)		15.65	16.91	17.55	17.86	18.29	100	2.4
	일반 업체(억 원)	112,526	120,411	123,490	127,580	128,083	70.0	0.4
	전문 디자인 업체(억 원)	30,599	33,578	35,247	36,245	39,628	21.7	9.3
	공공부문(억 원)	2,717	2,321	2,343	2,292	2,308	1.3	0.7
	프리랜서(억 원)	8,209	10,342	11,895	9,991	10,408	5.7	4.2
	고등교육(억 원)	2,464	2,485	2,476	2,517	2,482	1.4	△ 1.4
디자인 인력 규모(만 명)		30.6	32.4	33.3	33.0	33.6		1.8
고등 교육 (명)	졸업자	24,556	24,298	22,709	21,975	20,920		△ 4.8
	졸업자(a)*	22,393	22,143	20,673	19,650	18,404		△ 6.4
	취업자(b)	14,569	14,688	13,427	13,014	12,178		△ 6.4
	취업률(%) (b/a)	65.1	66.3	64.9	66.2	66.2		-
디자인 활용률(%)		29.0	33.6	34.4	35.9	37.1		1.2
경제적 가치(조 원)		94	103.8	117.4	124.3	128.3		3.2

* 졸업자(a): 졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생)